



BRIEFING

CONCURSO DE IDEAS PARA EL ESCAPARATE DE YIMBY

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Yimby es un lugar de encuentro único en el corazón de Bilbao. El recinto, situado estratégicamente junto a la plaza Moyúa, cuenta con 1.200 metros cuadrados que lo convierten en el escenario perfecto para dar forma o impulso a nuevas ideas.

Durante años ha sido el escenario perfecto para numerosos eventos, desde reuniones de negocio y convenciones, hasta talleres, conferencias y desfiles, pasando por experiencias gastronómicas. Sus cinco salas han servido de inspiración para personas emprendedoras, startups, empresas con proyectos innovadores o artistas con ideas creativas e incluso para dar cabida a una rica programación propia.

Yimby además, cuenta con un enorme escaparate, un sitio privilegiado, a pie de calle, al comienzo de la arteria comercial Ercilla, que quiere convertir en una espectacular Cajón de Ideas. Para ello, pone en marcha el Concurso para la realización de un proyecto de escaparatismo basado en el lema del espacio "YIMBY: Welcome to positive encountering", la idea es llenar el escaparate con ideas y convertirlo en un reclamo en sí mismo y en un espacio de promoción para el artista o creador novel que resulte ganador del concurso.



INFORMACIÓN

PIEZA A DESARROLLAR: Proyecto creativo de decoración del escaparate situado en la calle Ercilla. Se trata de un cajón de 7 m de largo, 3,30 m de alto y 1,20 m de ancho, provisto de 2 enchufes en las esquinas y puerta lateral (entrada desde el interior del local (anterior H&M)).



MOTIVO/OBJETIVO: Reflejar el espíritu de Yimby, basándonos en su claim: Welcome to positive encountering (YIMBY: bienvenido a los encuentros positivos).

APARTADOS DEL BOCETO:

- Memoria descriptiva, donde recoja la idea, la inspiración, y una breve explicación.
- Imagen orientativa del montaje: ilustración/ dibujo (técnica libre) a escala, formato photoshop...
- Materiales que se emplearan
- Presupuesto y proveedores

****Se entregará en formato PDF***



CONDICIONES: La técnica y los elementos que cada artista quiera incorporar son libres. Puede utilizar el espacio como promoción de sus creaciones, siempre y cuando el hilo conductor de su creación **se ajuste al claim del concurso/ idea principal**, Welcome to positive encountering.

PRESUPUESTO: YIMBY asumirá el coste del montaje y materiales que no podrá superar los 500 euros (se deberá presentar un presupuesto real). El artista se encargará de comprar los materiales y del montaje, para lo que contará con el asesoramiento de los técnicos de YIMBY.

COMUNICACIÓN: La iniciativa se difundirá a través de RRSS y medios de comunicación y a la propuesta seleccionada y al nombre del artista se le dará una potente difusión en medios, además de firmar el escaparate.

JURADO: Entre todas las propuestas recibidas, un jurado seleccionará la ganadora.

El jurado estará compuesto por personajes del mundo del arte, la decoración y comunicación, además de Yimby.

TIMING:

- El Concurso se pondrá en marcha la semana del 20 de julio. La iniciativa se difundirá a nuestras bases de datos y RRSS así como a galeristas, escuelas de diseño, interioristas, etc. Las bases del concurso estarán disponibles en la Web de Yimby. (<https://yimbybilbao.com/>)
- También se hará esa misma semana un envío de nota de prensa a los medios de comunicación locales anunciando la puesta en marcha del concurso.
- La recepción de propuestas en formato PDF finalizará el 28 de agosto.
- Las propuestas deben enviarse a la dirección: yimby@yimbybilbao.com indicando datos de contacto.
- La deliberación del jurado se conocerá el día 2 de septiembre y se dará una semana de plazo para la compra y preparación de materiales.



- El montaje de la propuesta ganadora se llevará a cabo los días 8 y 9 de septiembre y permanecerá montada hasta finales del mes de septiembre, con capacidad de prorrogarse si Yimby lo considera oportuno.

¡Muchas gracias a todos por vuestra participación, esperamos ver vuestras ideas materializadas en septiembre en nuestra Cajón de Ideas!

Equipo Yimby